

AGB

ABG - Allgemeine Geschäftsbedingungen | Stand: 16.12.2021

1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Martina Wendt | Agentur Wendt, Sendlinger Straße 25, 80331 München, Deutschland (nachfolgend "Agentur" genannt). Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie in Textform bestätigt wurden.

2. Angebot

Erstgespräche, in denen Anforderungen und Aufträge der Kunden besprochen werden, sind kostenfrei und unverbindlich. Die Angebote der Agentur verstehen sich bis zur schriftlichen Annahme durch den Kunden freibleibend und unverbindlich. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

3. Fremdmaterial

Die Kosten für Bildmaterial von Fremdanbietern und Bilddatenbanken (z.B. Adobe, Shutterstock, etc.) oder kostenpflichtiger Software trägt der Kunde.

4. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung erfolgt in Textform und wird in Textform von der Agentur bestätigt.

Wenn der Kunde vor Fertigstellung der in Auftrag gegebener Leistung zurück tritt oder diese nach den vereinbarten Korrekturvorschlägen der Agentur nicht abnimmt, so wird die von der Agentur erbrachte Leistung anteilig berechnet. Die Eigentums-, und Nutzungsrechte der erbrachten Leistung bleiben bei Rücktritt des Kunden bei der Agentur.

5. Zahlungsmodalitäten

Per Rechnungsstellung: Zahlbar innerhalb 7 Tagen nach Rechnungserhalt.

Die Agentur behält sich vor Teilleistungen vor Fertigstellung des Gesamtauftrages in Rechnung zu stellen. Insbesondere, wenn sich die Fertigstellung des Projektes verzögert, können bis dahin erbrachte Leistungen vor der Fertigstellung des Gesamtauftrages in Rechnung gestellt werden.

6. Eigentumsvorbehalt

Konzepte, Produkte und alle damit verbundenen Rechte und Pflichten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der vereinbarten Vergütung Eigentum der Agentur.

Eine Verpflichtung auf die Herausgabe der offenen Originaldateien (Photoshop- oder Illustrator-Dateien) für die von der Agentur erstellten Grafiken und Druckvorlagen besteht für die Agentur nicht.

7. Gewährleistungs-, Haftungs- und Nutzungsrechte

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von der Agentur erstellte Objekte (Entwürfe, Internetseiten, Druckvorlagen, Grafiken, Scripte, Programme) bleibt allein bei der Agentur. Die Agentur räumt dem Kunden das ausschließliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, die laut Vertrag/Angebot vereinbarte Leistung der Agentur (Website, Konzept, Grafik, etc.) zu nutzen. Die Einräumung der Nutzungsrechte wird erst wirksam, wenn der Auftraggeber die vereinbarte und laut Vertrag/Auftrag geschuldete Vergütung vollständig an die Agentur entrichtet hat. Eine Übertragung des Nutzungsrechtes an Dritte ist ausgeschlossen.

8. Lieferzeit

Liefertermine bedürfen der einer Vereinbarung in Textform. Für die Dauer der Prüfung von Anforderungen, Entwürfen und Vorschläge durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend und wird schriftlich fixiert. Lieferungsverzug entsteht erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen.

9. Abnahme

Der Kunde ist zur Abnahme der Leistung verpflichtet, sofern die Leistung den vertraglichen Anforderungen entspricht.

Die Abnahme hat innerhalb einer normalen Frist (in der Regel von maximal einer Arbeitswoche, d.h. 5 Arbeitstagen, auszugehen) zu erfolgen und darf nicht aus gestalterisch-künstlerischen Gründen verweigert werden. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Falls eine Abnahme - nach Mahnung durch die Agentur - auch nach maximal 10 Arbeitstagen nach Entwurfsübermittlung nicht durch den Auftraggeber erfolgt ist, gilt der Entwurf als abgenommen. Ist eine Homepage online gestellt, gilt diese automatisch als abgenommen.

Während der Fertigstellungsphase ist die Agentur berechtigt, dem Kunden einzelne Bestandteile der Leistung zur Teilabnahme vorzulegen (z.B. Entwurf). Der Kunde ist zur Teilabnahme verpflichtet, sofern die betreffenden Bestandteile der Leistung den vertraglichen Anforderungen entsprechen.

10. Nichtabnahme

Eine Nichtabnahme (z.B. eines Entwurfes) in Verbindung mit einem Auftragsrücktritt, entbindet den Auftraggeber nicht von seiner verbindlich erteilten Bestellung, d.h. die Agentur behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene/geleistete Arbeiten.

Wenn der Kunde vor Fertigstellung der in Auftrag gegebener Leistung zurück tritt oder diese den vereinbarten Korrekturvorschlägen der Agentur nicht abnimmt, so wird die von der Agentur erbrachte Leistung anteilig berechnet. Die Eigentums-, und Nutzungsrechte der erbrachten Leistung bleiben bei Rücktritt / Nichtabnahme des Kunden bei der Agentur.

11. Gewährleistung, Mängel

Die Agentur verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch ihr überlassene Vorlagen, Unterlagen, Muster etc. sorgfältig zu behandeln. Sie verpflichtet sich bei mangelhafter Leistung zur kostenlosen Nachbesserung. Bei Fehlschlägen der Nachbesserung (z.B. bei Unmöglichkeit) kann der Auftraggeber, außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, keinen Schadensersatzanspruch geltend machen, sondern lediglich Herabsetzung des Kaufpreises oder im Fall der Unmöglichkeit Rückgängigmachung des Vertrages verlangen.

Es wird darauf hingewiesen, dass auf der Homepage eingesetzte Programme, Scripte, Module, Plugins, die von Dritten erstellt wurde, unentdeckte Sicherheitsrisiken beinhalten können. Die Agentur haftet nicht für Mängel von Fremdleistungen aus hervorgerufene Schäden.

12. Inklusivleistungen

Inklusivleistungen sind freiwillige kostenfreie Serviceangebote der Agentur. Diese sind an das Gesamtangebot gebunden und können nicht separat davon vom Kunden kostenfrei in Anspruch genommen werden. Eine Preisminderung wegen nicht in Anspruch genommener

Inklusivleistungen ist ausgeschlossen, ebenso wenn diese z.B. aus technischen oder anderen Gründen nicht umsetzbar sind.

13. Bedienung der Homepage durch den Kunden

Der Kunde hat die Möglichkeit die fertig erstellte Homepage mit einem Content Management System (CMS) selbst zu bearbeiten. Für die Bedienung dieser Systeme und der hierfür notwendigen Computerkenntnisse ist der Kunde selbst verantwortlich.

14. Fertige Layouts/Vorlagen/Templates

Die Agentur stellt u.a. fertige Homepage-Vorlagen/Layouts/Templates zur Verfügung.

Das Urheberrecht für diese Vorlagen bleibt bei der Agentur. Eine Übertragung des Urheberrechts auf den Lizenznehmer oder auf Dritte ist ausgeschlossen.

Beim Kauf eines Layouts/Vorlage/Template erhält der Lizenznehmer ein einfaches, nicht exklusives Nutzungsrecht. Das erworbene Layout/Template ist für eine (1) Internetpräsenz für die eigenen Zwecke des Kunden gültig.

Eine Weitergabe (kostenfrei oder kostenpflichtig), Verkauf und Unterlizenzierung der Layouts/Vorlage/Template an Dritte ist ausgeschlossen. Ebenso ausgeschlossen ist das Anbieten eines oder mehrerer Layouts/Vorlagen/Templates im Rahmen von Sammlungen o.ä.

Die Nutzungslizenz beinhaltet das uneingeschränkte Recht, Veränderungen am Template vorzunehmen. Der Ausschluss der Urheberrechtsübertragung bleibt hiervon unberührt. Die Nutzungslizenz auf eine (1) Internetpräsenz bleibt auch nach eigenem Abändern/Anpassen des Layouts/Vorlage/Template bestehen.

Die Verwendung aller im Layout/Vorlage/Template enthaltenen Design-Elemente, Grafiken, Fotos, Schriften, Buttons, Navigationsleisten, Hintergründe u.a. sind auf die Nutzung des lizenzierten Templates beschränkt. Eine Nutzung der Grafiken für andere Zwecke oder für andere Projekte ist ausgeschlossen. Dies gilt auch, wenn der Kunde selbst Änderungen / Anpassungen am Template vorgenommen hat.

15. Pflichten des Auftraggebers , Haftung & Ansprüche

Der Auftraggeber ist verpflichtet, das für Grafikdesign eigens zur Verfügung gestellte Material auf eventuell bestehende Urheber- und Copyrightrechte zu überprüfen und eventuell notwendige Erlaubnisse zur Verwendung hierfür einzuholen. Etwaige Ansprüche wegen Urheberrechts- und Copyright-Verletzungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Davon ausgenommen sind Bilder und Grafiken, die die Agentur für den Kundenauftrag beschafft hat.

Es besteht keine Haftung der Agentur für fremde, nicht von der Agentur programmierte Programme, Skripte, Module, Plugins, Content Management Systeme (CMS) oder solche, die beispielsweise als Erweiterungen für Content Management Systeme dienen (Module) und die auf der Homepage des Auftraggebers eingesetzt werden. Weder für im Internet kostenfrei verfügbare, noch für gekaufte. Es besteht keine Gewährleistung für deren Funktionstüchtigkeit oder Haftung für deren Schadhaftigkeit. Die Agentur prüft Module, Plugins, Skripte und Content Management Systeme vorab nach bestem Gewissen entweder durch eigenen Einsatz, anhand von öffentlichen Bewertungen oder Meinungen/Empfehlungen Dritter. Eventuell notwendige Anpassungen nicht funktionstüchtiger Fremdleistungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Der Auftraggeber ist für die Inhalte seiner Homepage selbst verantwortlich und haftet in vollem Umfang gegenüber Dritten für Rechtsverletzungen auf seiner Webseite.

Die Agentur haftet nicht für die Inhalte der Homepage des Auftraggebers und auch nicht für deren Rechtssicherheit. Die Agentur berät den Auftraggeber nach bestem Wissen und Gewissen. Die Agentur ist jedoch nicht verpflichtet, den Auftraggeber automatisch und regelmäßig über gesetzliche Änderungen im Rahmen seiner Homepage und Werbemittel zu informieren. Der Auftraggeber ist sich bewusst, dass die Agentur keine Rechtsberatung anbietet und mit der Umsetzung der Homepage und Werbemittel vielleicht keine 100%ige Rechtssicherheit erreicht werden kann.

Ein Anspruch/Garantie auf eine bestimmte Platzierung in Suchmaschinen besteht nicht.

16. Eigenwerbung

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Agentur die für den Auftraggeber erstellten Grafiken, Webseiten etc. bei Bedarf als Referenz in ihrer eigenen Homepage ausstellen bzw. in sonstigen Werbemitteln, als auch in Social Media als Nachweis ihrer Arbeiten verwenden darf. Der Auftraggeber kann der Veröffentlichung als Referenz bei Vertragsbeginn widersprechen.

17. Datensicherheit

Der Auftraggeber spricht die Agentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an die Agentur - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her.

Der Auftraggeber kann die Agentur kostenpflichtig beauftragen, regelmäßige Datensicherung der Homepages vorzunehmen.

18. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen davon unberührt. Die unwirksame Regelung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem Zweck der unwirksamen Formulierung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für evtl. Lücken dieses Vertrages oder dieser AGB.

19. Kündigung

Der Vertrag kann nur aus wichtigem Grund, § 314 Abs. 1 BGB in Textform § 126b BGB gekündigt werden. Die Agentur ist zur Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seine Verpflichtungen (z.B. Mitwirkungspflicht) nachhaltig verletzt oder der Kunde trotz Mahnung und Schriftsetzung die Vergütung nicht erbringt sowie bei Nichtlieferung des für den Auftrag relevante Ausgangsmaterials (Texte, besprochene Gestaltungswünsche, etc.)

20. Schlussbestimmung

Gerichtsstand ist München.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN- Kaufrechts ist ausgeschlossen.

Es erfolgt keine Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle, da sich unser Angebot ausschließlich an Gewerbetreibende richtet.